

# CONFUSIONE

Che **confusione**, e non perché ti amo, caro social media marketing. Quale è l'uso migliore, più efficace e sostenibile dei **social media per il business**: strategie, contenuti, strumenti, tempi, investimenti, ...? **Quale?**

Quante **aziende** scivolano sul bordo dei social media e si muovono come pesci in vasche tonde di acqua gelida? Perdono energie, lucidità, opportunità, fiducia. C'è ancora bisogno di **assistenti bagnanti**, non di altri allenatori, nel social media marketing.